

POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO: QUALITÀ, SICUREZZA ALIMENTARE, E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Protagonisti ed innovatori nell'offrire soluzioni, strategie, processi, organizzazione e strumenti per la comunicazione. Focalizzati ed incentrati al Cliente e, di conseguenza al Cliente dei nostri Clienti, con particolare enfasi sull'esperienza che esso vive.

La Direzione, con la ferma volontà di voler costantemente migliorare il proprio standard qualitativo, ha deciso di realizzare nella propria organizzazione una moderna gestione con l'intenzione di rispettare l'obbligo di produrre prodotti sicuri e legalmente conformi alla qualità specificata e conferma la propria responsabilità nei confronti dei propri clienti, perseguendo obiettivi e principi fondamentali in tema di Qualità, Sicurezza Alimentare, e Responsabilità Sociale.

Per tali motivi, gli **Obiettivi di Leaderpack s.r.l.** ed i relativi **campi di applicazione** sono:

- Rispettare le prescrizioni cogenti applicabili e osservare le prescrizioni volontarie in materia di Qualità, Sicurezza Alimentare, e Responsabilità Sociale;
- Assicurare processi di progettazione, realizzazione, e delivery del prodotto/servizio adeguati alle proprie capacità e risorse, efficaci, ed efficienti, con attenzione costante alle normative cogenti, ai requisiti del Cliente, ed ai cambiamenti imposti dall'evoluzione continua del mercato;
- Migliorare in modo continuo il Sistema di Gestione Integrato, per poter recepire e soddisfare appieno le esigenze e le aspettative delle diverse parti interessate;
- Tenere sotto controllo le proprie attività al fine di prevenire qualunque forma di inquinamento ambientale e, al contempo, garantire il rispetto dell'ambiente, interno ed esterno;
- Sensibilizzare tutto il personale coinvolto rispetto all'evoluzione del sistema di gestione integrato;
- Porre l'attenzione alla competenza, professionalità, e soddisfazione delle risorse umane impiegate nei processi che costituiscono, sia a monte sia a valle dei medesimi, il riferimento costante della qualità erogata e percepita dai Clienti;
- Minimizzare i rischi di interruzione o rallentamento di erogazione dei propri servizi;
- Dare fiducia ai Clienti ed a tutti i portatori di interesse coinvolti, per salvaguardare la propria reputazione, e proteggere la sicurezza e la salute di tutte le categorie interessate;

- Soddisfare i requisiti dei Clienti, i requisiti cogenti, ed i requisiti attinenti alla sicurezza alimentare;
- Applicare le migliori prassi di gestione per la sicurezza alimentare, la qualità, la legalità e l'autenticità dei prodotti, con attenzione al cliente, diffusione a tutti i livelli della cultura della sicurezza alimentare e rispettando i principi di sostenibilità e rispetto dell'ambiente;
- Ottimizzare i processi di comunicazione interna ed esterna relativi ai processi produttivi, alla qualità, alla sicurezza alimentare e rintracciabilità dei prodotti forniti, ed al rispetto dei valori etici e sociali.

La **Politica di Sicurezza Alimentare** si articola nei seguenti punti:

- Filosofia di gestione del personale: la Società si impegna a diffondere all'interno dell'Azienda gli obiettivi ed i programmi di Qualità e Sicurezza Alimentare; a tale scopo si intende delegare la responsabilità fino ai giusti livelli, formando e sensibilizzando i collaboratori sul ruolo attivo nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. La sicurezza alimentare è la massima priorità. Tutte le persone (proprietari, dirigenti, dipendenti) pensano e agiscono nel loro lavoro quotidiano per assicurarsi che i prodotti siano salubri, attraverso la consapevolezza dell'opportunità che un prodotto di buona qualità contribuisce alla sicurezza per il consumatore del suo contenuto.
- Valutazione delle esigenze del Cliente: vengono valutate le esigenze, considerando anche l'impiego di risorse interne ed esterne rapportate al periodo di svolgimento dell'attività;
- Valutazione delle modalità di esecuzione: si verifica costantemente la disponibilità produttiva interna, proponendo le soluzioni più idonee;
- Ricettività alle proposte di miglioramento: si verifica periodicamente il grado di soddisfazione dei Clienti, individuare eventuali punti di debolezza attraverso la ricezione e la registrazione delle lamentele e delle proposte di miglioramento, al fine di porvi rimedio e di migliorare il servizio in funzione delle esigenze esplicite ed implicite;
- Comprensione ed attuazione della Politica: durante le verifiche ispettive interne, svolte con opportuna periodicità, si accerta che tutte le funzioni coinvolte sostengano ed applichino in modo corretto la Politica della sicurezza alimentare, al fine di tutelare la sicurezza dei consumatori da malattie di origine alimentare, la reputazione del marchio e dell'immagine del gruppo, difendendolo da perdite finanziarie o da interruzioni di continuità.

- Garanzia di sicurezza alimentare ed eccellenza qualitativa: la Società si impegna a garantire la sicurezza alimentare e la ricerca dell'eccellenza qualitativa delle produzioni attraverso la gestione del sistema, i programmi dei prerequisiti, la definizione ed applicazione del piano di autocontrollo igienico-sanitario secondo il metodo HACCP, la formazione del personale addetto alle lavorazioni, la selezione accurata dei fornitori, i controlli sulle materie prime in ingresso, e durante tutto il flusso del processo produttivo;
- Miglioramento della comunicazione interna ed esterna: si persegue il miglioramento continuo della comunicazione attraverso una rilevazione costante delle richieste informative da parte del personale interno ed enti esterni, ed attraverso una comunicazione all'esterno degli aspetti relativi la sicurezza e rintracciabilità dei prodotti.

La **Politica di Responsabilità Sociale** si articola nei seguenti punti:

- Considerare i propri dipendenti come una risorsa strategica, garantendo il rispetto dei loro diritti e promuovendo lo sviluppo personale e professionale; considerare i fornitori come partner, non solo per la realizzazione delle attività ma anche per quanto riguarda la responsabilità sociale; considerare i clienti come elemento di successo per Leaderpack s.r.l., lavorando non solo per soddisfare le loro esigenze ma anche nel pieno rispetto delle regole di responsabilità sociale;
- Adottare e far osservare prassi e comportamenti definiti dalla normativa vigente e da principi di rispetto dei valori di responsabilità sociale, operando in modo da evitare che singoli comportamenti possano causare problemi o difficoltà inaccettabili per le leggi, per il senso civico, ed il senso di responsabilità; la rilevazione di eventuali situazioni inadeguate comporta l'immediata reazione dell'Azienda con lo scopo di individuare ed attuare soluzioni utili ed evitarne la re-insorgenza;
- Assumere la responsabilità, nei confronti di tutte le parti interessate, di assicurare rapporti leali, comunicazioni chiare e trasparenti, corretta competizione, disponibilità ad accogliere suggerimenti, proposte ed eventuali lamentele;
- Regolare le relazioni con e tra i dipendenti attraverso prassi comportamentale che vengano osservate a tutti i livelli, nel rispetto del principio di uguaglianza, mettendo al bando discriminazioni in un'ottica di pluralità delle risorse umane, guidati da spirito di collaborazione, ed apportando all'attività sociale il contributo di competenze di cui dispone;
- Effettuare scelte, valorizzazioni, e valutazioni delle risorse umane con riferimento alle qualità professionali e personali, e sulla base di criteri oggettivi, applicando principi di equità nelle

retribuzioni e negli sviluppi professionali, nell'accesso ai percorsi formativi e qualificanti, e laddove possibile favorire condizioni di lavoro e di orario mirate ad una migliore conciliazione dei tempi di lavoro e di famiglia;

- Garantire a tutti la libertà di associazione dando particolare importanza alla contrattazione con la direzione;
- Scegliere fornitori, subfornitori, prestatori d'opera, e collaboratori senza discriminazioni o preconcetti, e favorire – specie nei rapporti continuativi o ricorrenti – i fornitori in grado di assicurare la necessaria affidabilità e la capacità di assolvere correttamente alle obbligazioni assunte, sia nei confronti del Cliente sia nei confronti della società; al fornitore viene richiesto di sottoscrivere un impegno al rispetto delle norme ed in particolare la disponibilità al miglioramento e la condivisione dei dettami della Norma SA8000 considerando, oltre al livello di competenza specifica, le evidenze circa la correttezza e serietà di comportamento e gli impegni assunti in termini di responsabilità sociale;
- Basare i rapporti con le istituzioni, gli enti di rappresentanza, le associazioni di tutela, ecc – in rappresentanza di Clienti, organismi di controllo o di indirizzo, ed esponenti di stakeholders -, su integrità, correttezza, e spirito di collaborazione.

Al fine di concretizzare tali linee di condotta **la Direzione di Leaderpack s.r.l. si impegna a:**

- Utilizzare tecnologie evolute e mezzi a basso impatto ambientale, nel rispetto del territorio, della sicurezza alimentare, della dignità umana, e della salute della collettività;
- Monitorare costantemente tutte le attività che possono avere influenza sulla qualità e rintracciabilità del prodotto in generale, così come quelle che possono anche solo indirettamente impattare sulla garanzia di qualità e sicurezza alimentare;
- Promuovere la responsabilità e la sensibilità degli Amministratori, dei dipendenti e dei collaboratori, impegnati ad ogni livello nelle attività Aziendali, attraverso idonei programmi di informazione e formazione al fine di ottenere la cooperazione degli stessi nell'implementazione e nel mantenimento del Sistema Integrato;
- Selezionare fornitori che rispettino tutti i propri obblighi legislativi, garantiscano i massimi standard qualitativi, dimostrino attenzione all'ambiente, permettano il massimo livello di sicurezza alimentare, e siano attori proattivi nel campo della responsabilità sociale;
- Perseguire il miglioramento continuo di tutti i processi, senza trascurare l'interconnessione ed i legami funzionali tra le diverse aree aziendali, riducendo in maniera progressiva gli impatti ambientali connessi con lo svolgimento delle proprie attività;

- Riesaminare periodicamente la propria Politica, l'applicazione della Politica stessa, e del Sistema di Gestione Integrato, oltre a verificare periodicamente il raggiungimento degli obiettivi;
- Designare una Risorsa che abbia responsabilità ed autorità per assicurare la conformità del Sistema di Gestione Integrato e che possa riferire all'alta direzione sulle prestazioni del Sistema stesso;
- Garantire che la Politica sia appropriata agli scopi dell'organizzazione e dei siti produttivi; comunicata, compresa, attuata, e mantenuta a tutti i livelli dell'organizzazione anche attraverso continua sensibilizzazione e cultura della qualità e della sicurezza alimentare; riesaminata periodicamente al fine di verificarne la coerenza con i comportamenti aziendali, l'attualità, e la continua idoneità agli schemi certificativi sottoscritti; supportata da piani strategici, gestione delle risorse, attività definite, ed obiettivi misurabili;
- Documentare le prestazioni dell'Azienda relativamente a tutti i requisiti delle Norme identificate, anche attraverso la redazione, e la comunicazione dei risultati sia all'interno che alle altre parti sociali interessate.
- Definire e mantenere un piano chiaro per lo sviluppo e il miglioramento costante di una cultura della qualità e della sicurezza alimentare.

L'impegno assunto da Leaderpack s.r.l. per la **Responsabilità Sociale** nel proprio Sistema Integrato è un segnale della correttezza professionale e della consapevolezza della propria responsabilità nell'ambito della comunità economica e sociale.

La Società si impegna quindi ad adottare comportamenti omogenei e politiche aziendali ispirate alla condivisione ed al rispetto di valori culturali, etici, e sociali, con l'obiettivo di operare per un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, escludendo il lavoro minorile, combattendo qualsiasi forma di discriminazione, e promuovendo azioni positive per le pari opportunità.

Leaderpack s.r.l. si impegna a rispettare e promuovere in tutta la catena di fornitura i requisiti sui diritti fondamentali del lavoro: la Società ed i fornitori devono tenere in debito conto i diritti e gli obblighi stabiliti dalla legge nazionale; non devono impiegare lavoro minorile; devono abolire tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio; devono assicurare che non ci sia discriminazione in materia di impiego e di professione; devono rispettare la libertà di associazione e il diritto effettivo alla contrattazione collettiva; se richiesto devono fornire evidenza oggettiva a comprova del rispetto dei punti precedenti.

Gli Amministratori, i dipendenti, e tutti i collaboratori di Leaderpack s.r.l. devono sempre ispirarsi ai principi di diligenza e correttezza, fondamento di comportamento posto in essere nell'ambito del rapporto di lavoro o di collaborazione, sentendosi in prima persona coinvolti nella realizzazione degli scopi del Sistema di Gestione Integrato.

La presente politica si integra con le altre strategie aziendali tese a migliorare produttività, redditività, affidabilità ed immagine.

La Direzione di Leaderpack s.r.l. definisce annualmente obiettivi di miglioramento sui quali misurare la propria prestazione e la validità ed efficacia del proprio Sistema di Gestione Integrato, mettendo a disposizione mezzi e risorse adeguate.

Le opportunità di miglioramento sono ricercate e valutate con la massima attenzione da Leaderpack s.r.l. e tutti sono invitati a fornire possibili suggerimenti di miglioramento.

Sona (VR), 16/01/2025



LEADERPACK S.R.L. Direzione Generale